



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

100 AÑOS

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

CADENA PRODUCTIVA NACIONAL DE LA MORA

INDICADORES DE APOYO

Secretario Cadena de la Mora
Ing. CARLOS H. ESCOBAR TORRES
Esp. Frutales Tropicales

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
Cadenas Productivas

Diciembre de 2014



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

100
AÑOS

PROSPERIDAD
PARA TODOS

CADENA NACIONAL DE LA MORA

INDICADORES DE APOYO

Secretario de Cadena de la Mora

Ing. CARLOS H. ESCOBAR TORRES

Esp. Frutales Tropicales

Dr. AURELIO IRAGORRI VALENCIA

Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural

Del 01 al 30 de Diciembre de 2014



I. INDICADORES

1. Área, producción y rendimientos de Mora en Colombia a 2013.
2. Área, producción y rendimientos de Mora por departamentos 2013.
3. Áreas de producción de Mora en Colombia por departamento 2013.
4. Producción de Mora en Colombia por departamento 2013.
5. Area y producción por departamento 2007 - 2013.
6. Area, producción y rendimientos por departamentos 2011 - 2013.
7. Calendario de cosechas y épocas de oferta de la fruta de Mora en Colombia.
8. Epocas de Oferta de la Mora.
9. Canales de comercialización de la Mora.
10. Canales de mercado de la Mora.
11. Precios del Mercado Mayorista de la Mora 2011 , Noviembre 08 al 14 de 2014 y 19 de Noviembre de 2014.
12. Exportaciones e Importaciones de la Mora 2007 al 2013. Comercio Mundial (metodología de cuadrantes).
13. Debilidades de la Mora.
14. Principales Asociaciones de productores por Departamento.
15. Estructura de Regiones productivas de la Mora en Colombia.



16. Visión de la Cadena.
17. Actores de la Cadena de la Mora.
18. Oportunidades de la cadena.
19. Empleos directos e indirectos de la Mora 2005 – 2013.
20. Costos de producción por Kg de Fruta 2013.
21. Costos de producción de los principales departamentos productores de Mora 2011 2012.
22. Otorgamiento de Créditos Agropecuario FINAGRO 2005 - 2013. Alianzas Productivas Apoyadas.

II. CARACTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA Y DE LA CADENA

III. INSTRUMENTOS DE APOYO

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO.
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA Y TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias.

V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA De 01 al 30 de Diciembre de 2014.



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

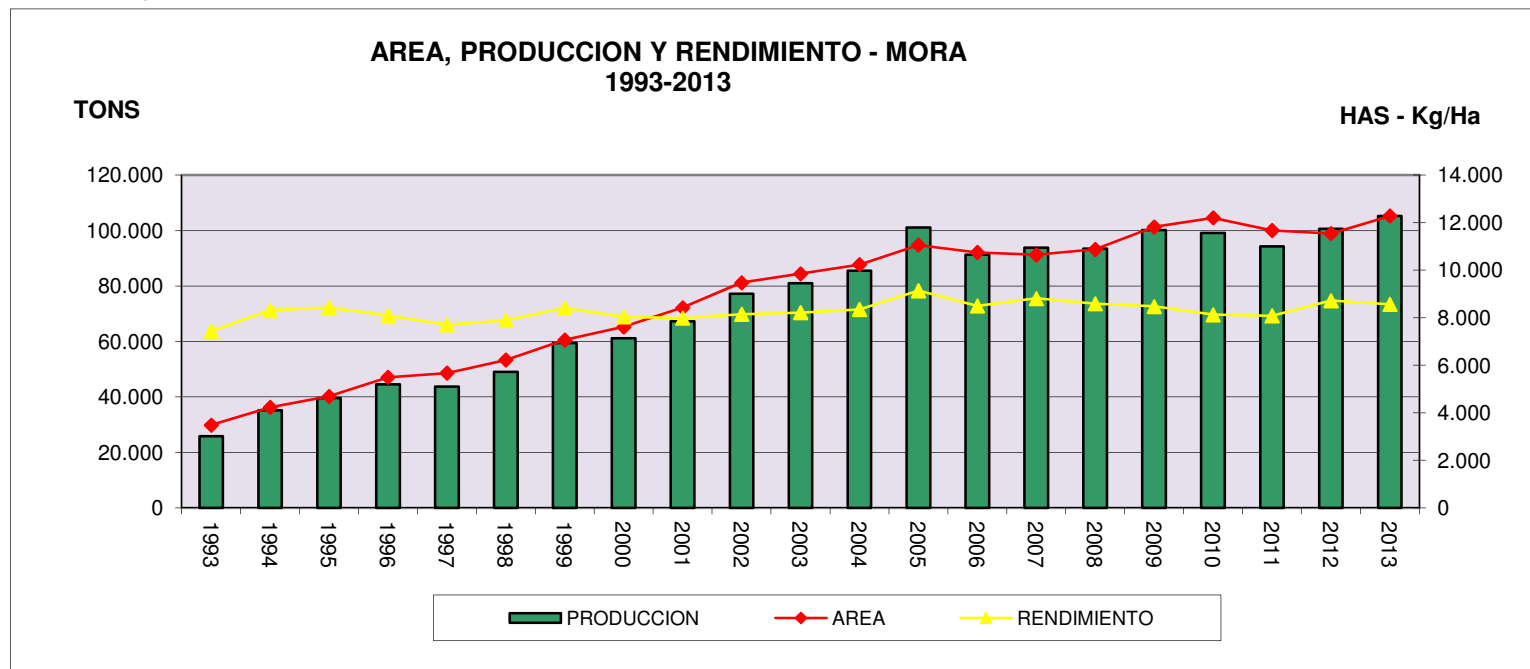
100 AÑOS

PROSPERIDAD
PARA TODOS

I. INDICADORES



1. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTOS DE LA MORA EN COLOMBIA A 2013



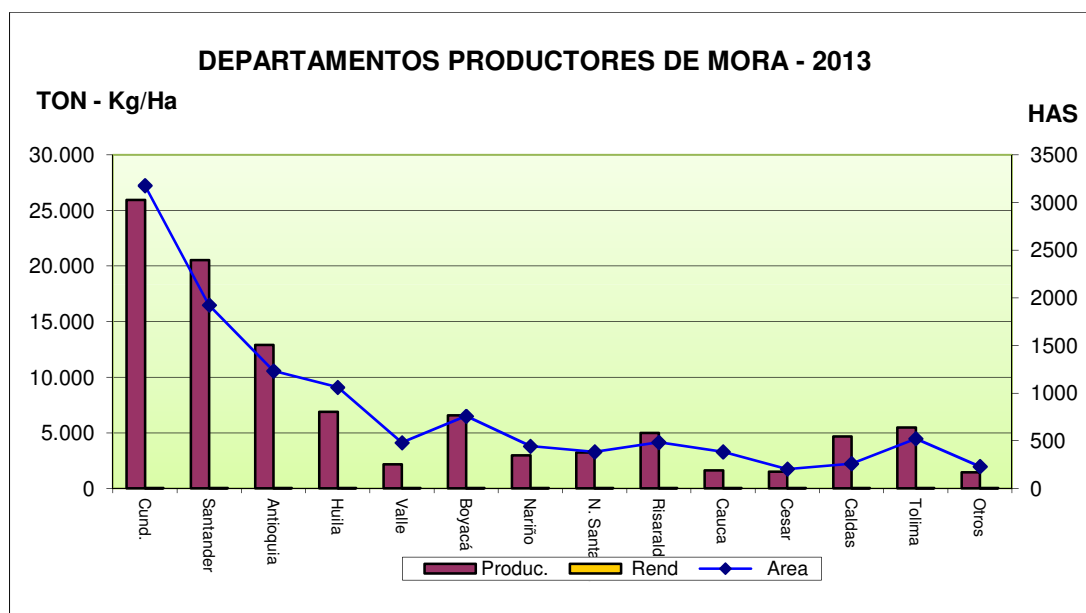
Variable	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Área (ha)	8423	9475	9852	10237	11059	10748	10648	10878	11821	12204	11673	11544	12281
Prod. (ton)	67269	77199	80967	85479	101074	91317	93831	93438	100199	99183	94303	100671	105218
Rend.prom.	7,98	8,15	8,22	8,35	9,14	8,50	8,81	8,59	8,48	8,13	8,08	8,72	8,56

Fuente AGRONET – Base Evaluaciones Agrícolas Municipales - Secretaria de la Cadena.

Se estima que haya **unas 12.458 Ha, en 2013** de acuerdo a los programas de fomento como Alianzas productivas y otros.



2. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DE MORA POR DEPARTAMENTOS 2013

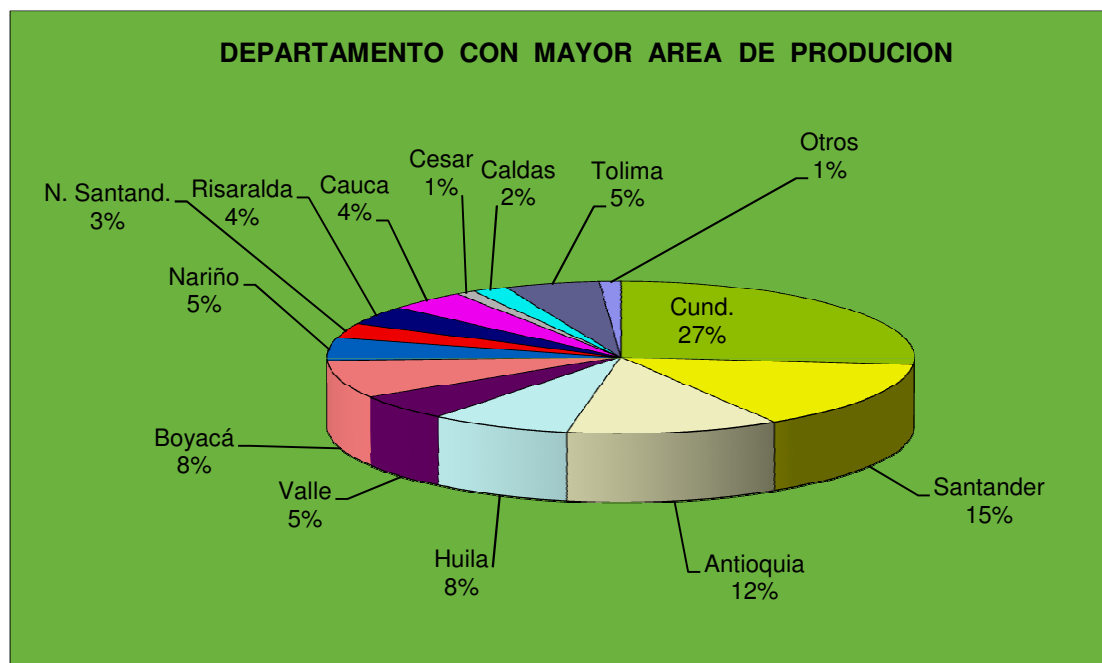


DEPARTAMENTO	Area (Has)	Produc. (Tons)	Rendi (Ton/Ha)
Cund.	3275,48	24239	7,4
Santander	1793,5	19190	10,7
Antioquia	1430	13728	9,6
Huila	950	6080	6,4
Valle	680	4760	7,0
Boyacá	990,8	9413	9,5
Nariño	587	4109	7,0
N. Santand.	395	3318	8,4
Risaralda	499,4	6991,6	14,0
Cauca	527	3689	7,0
Cesar	127	762	6,0
Caldas	237	2062	8,7
Tolima	644,12	5630	8,7
Otros	145	1247	8,6
Total	12281	105218	8.5

Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en área y producción, pero éstos, más el Eje Cafetero y Santander del Norte presentan los mejores rendimientos.



3. ÁREA DE PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2013

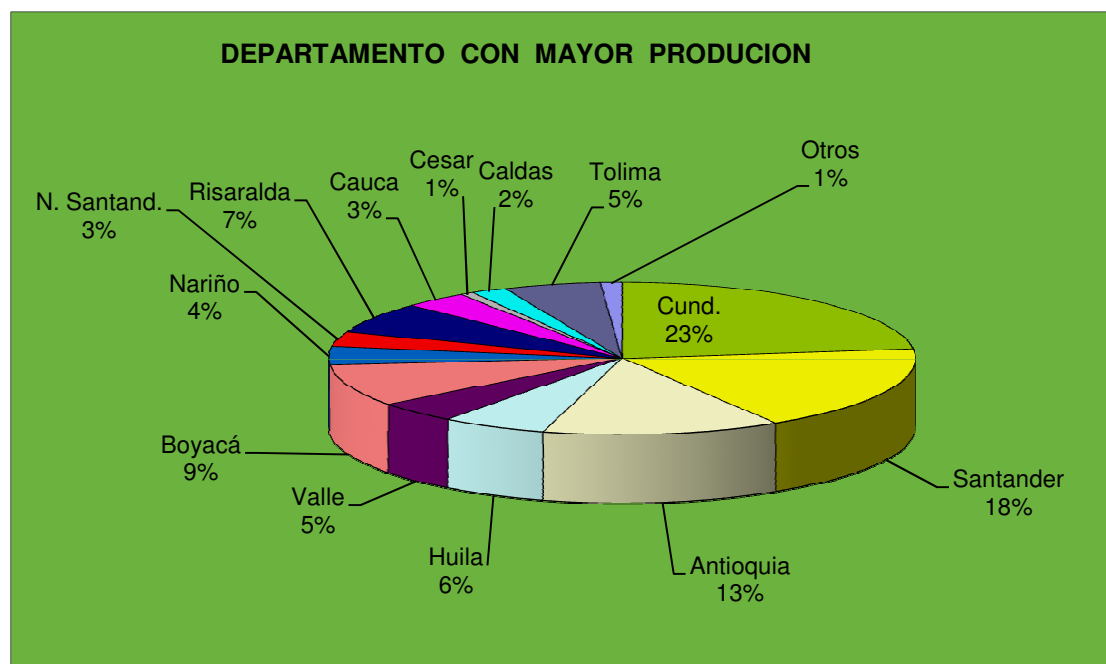


DEPARTAMENTO	Area Ha
Cund.	3275,48
Santander	1793,5
Antioquia	1430
Huila	950
Valle	680
Boyacá	990,8
Nariño	587
N. Santand.	395
Risaralda	499,4
Cauca	527
Cesar	127
Caldas	237
Tolima	644,12
Otros	145
TOTAL	12.281
Datos para ajustar	

En la distribución porcentual en áreas se destaca Cundinamarca con un 27%, seguido de Santander y Antioquia con el 15% y 12% respectivamente, concentrándose un área en 3 departamentos con el **54%** del total nacional.



4. PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2013



DEPARTAMENTO	(Ton)
Cund.	24239
Santander	19190
Antioquia	13728
Huila	6080
Valle	4760
Boyacá	9413
Nariño	4109
N. Santander.	3318
Risaralda	6991,6
Cauca	3689
Cesar	762
Caldas	2062
Tolima	5630
Otros	1247
TOTAL	105218
Datos para ajustar	

Los departamentos de Cundinamarca con un 23%, Santander 18% y Antioquia 13% se destacan como los departamentos de mayor producción de Mora en el País.



5. ÁREA Y PRODUCCIÓN POR DEPARTAMENTOS 2007 - 2013

Departamentos	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	AREA	PROD	AREA	PR0D	AREA	PR0D	AREA	PR0D	AREA	PR0D	AREA	PR0D	AREA	PR0D
	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton
CUNDINAMARCA	2.983	30.936	3.226	34.074	3465	34219	3286	26581	3093	22843	3177	25946	3275,48	24239
SANTANDER	1.333	16.122	1.375	14.099	1355	14289	1636	17378	1713	18374	1923	20531	1793,5	19190
ANTIOQUIA	1.300	11.622	1.305	11.136	1272	10881	1281	11660	1400	13456	1233	12894	1430	13728
HUILA	994	7.211	1.157	8.493	1347	9517	1276	8526	1057	6787	1061	6885	950	6080
VALLE	757	4.450	720	3.990	664	3105	701	3350	605	2605	480	2181	680	4760
BOYACA	473	3.700	463	3.386	718	6460	977	9352	984	9371	759	6579	990,8	9413
NARIÑO	455	2.383	452	2356	557	2827	553	2729	587	3026	443	2975	587	4109
NORTE DE SANTANDER	436	4.109	438	4.120	465	4161	504	4361	395	3306	384	3229	395	3318
RISARALDA	325	2.424	360	3.333	435	3926	478	4650	461	4510	484	5001	499,4	6991,6
CAUCA	334	1.455	401	1.721	437	1889	449	1911	410	1734	384	1622	527	3689
CESAR	229	1.511	204	1.495	215	1574	207	1513	127	762	204	1521	127	762
CALDAS	246	2.095	194	1.666	285	2980	265	2695	237	2603	260	4659	237	2062
TOLIMA	404	3.667	142	1.079	385	2857	427	3548	460	4075	522	5487	644,12	5630
OTROS	379	2146	441	2490	221	1514	164	929	144	851	230	1.461	145	1247
	10.648	93.831	10.878	93.438	11821	100199	12204	99183	11673	94303	11544	100971	12281.3	105218.1

Fuente: Evaluaciones Agropecuarias Municipales EVAS, Secretaria de La Cadena de la MORA MADR.



6. ÁREA Y PRODUCCIÓN RENDIMIENTO POR DEPARTAMENTOS 2011 - 2013

DEPARTAMEN TO	2011				2012			2013		
	Área (Has)	Produc. (Tons)	Rendi Ton/Ha	%	Area (Has)	Produc. (Tons)	Rendi Ton/Ha	Area (Has)	Produc. (Tons)	Rendi Ton/Ha
Cund.	3096	24835	8,02	24,85	3177	25946	8,2	3275,48	24239	7,4
Santander	1756	18876	10,74	14,09	1923	20531	10,7	1793,5	19190	10,7
Antioquia	1408	13072	9,28	11,30	1233	12894	10,5	1430	13728	9,6
Huila	1308	9216	7,04	10,50	1061	6885	6,5	950	6080	6,4
Valle	768	4136	5,38	6,16	480	2181	4,5	680	4760	7,0
Boyacá	884	8391	9,49	7,09	759	6579	8,7	990,8	9413	9,5
Nariño	626	3070	4,9	5,02	443	2975	6,7	587	4109	7,0
N. Santand.	501	4582	9,14	4,02	384	3229	8,4	395	3318	8,4
Risaralda	523	5654	10,8	4,20	484	5001	10,3	499,4	6991,6	14,0
Cauca	498	2233	4,48	4,00	384	1622	4,2	527	3689	7,0
Cesar	219	1610	7,35	1,76	204	1521	7,5	127	762	6,0
Caldas	287	3421	11,91	2,30	260	4659	17,9	237	2062	8,7
Tolima	417	3913	9,38	3,35	522	5487	10,5	644,12	5630	8,7
Otros	169	900	7,22	1,36	230	1.461	6,4	145	1247	8,6
Total	12.460	103.909	7,22		11.544	100.671	8,7	12281,31	105218,1	8,5

7. CALENDARIO DE COSECHAS DE MORA EN COLOMBIA

Departamento	Ene.	Feb	Mar.	Abr.	May	Jun	Jul.	Ago	Sep	Oct.	Nov	Dic.
Cundinamarca												
Santander												
Huila												
Antioquia												
Valle												
Tolima												
Risaralda												
Caldas												
	Oferta alta											
	Oferta											

Fuente ; Ing. Carlos H. Escobar Torres. Secretario de la cadena de la Mora.

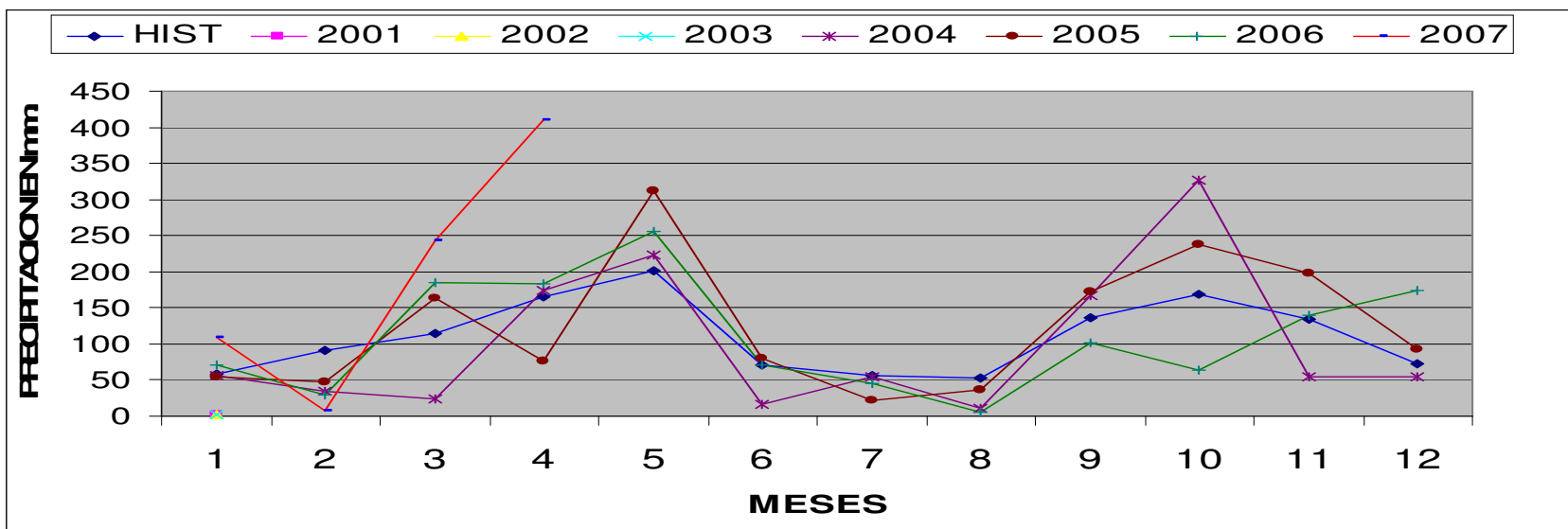
8. EPOCAS DE OFERTA DE LA MORA

CADENA NACIONAL DE LA MORA

FUENTE SECRETARIO: ING. CARLOS ESCOBAR TORRES

PERIODO OFERTA DE MORA EN COLOMBIA												
MESES	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
OFERTA												

OFERTA MEDIA OFERTA BAJA OFERTA ALTA

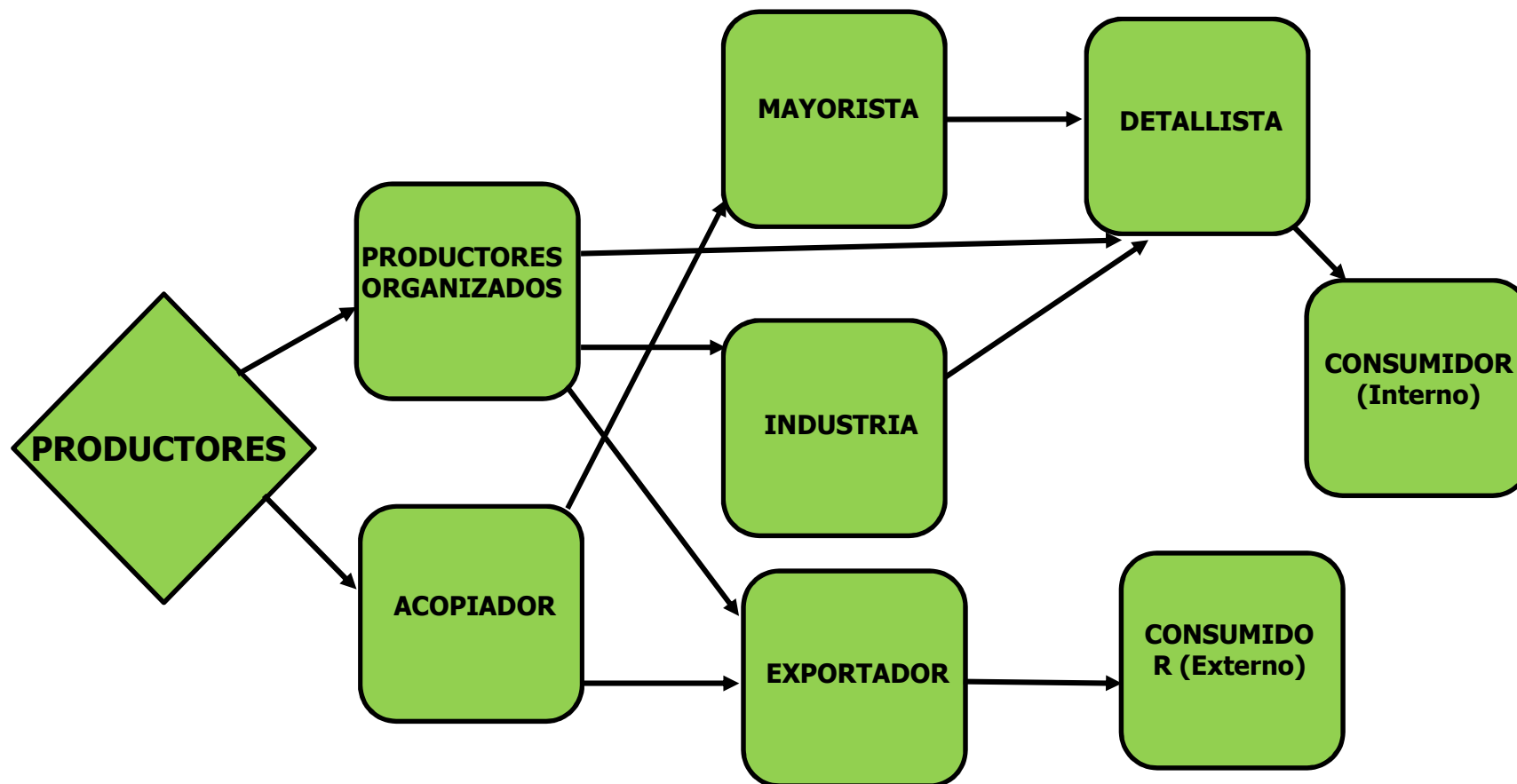


PROCEDENCIA: Departamentos Mayor productores: Cundinamarca, Santander, Antioquia, Huila, Valle, Boyaca, Nariño, N.

Santander, Risaralda etc. Fuente Secretario de la cadena C. Escobar

Nota Consumo percapita MORA 1.5 Kg/año (Monitoreo CCI)

9. CANALES DE COMERCIALIZACION DE LA MORA



Fuente. Carlos Escobar:

La Mora tiene diferentes caminos de comercialización dando una fortaleza al mercado.

Se está promocionando la fruta y se está incentivando el consumo, en los almacenes de cadena.



10. CANALES DE MERCADO DE LA MORA.



Fuente. Carlos Escobar



11. PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA 2011

Pecio Mayorista Diario MORA Klg / Fruta	28 Enero 11	25 Febrero 11	31 Marzo 11	18 Abril 11	27 Mayo1 1	24 junio 11	27 julio 11	26 Agosto	30 Septie	20 Octub	03 Noviem bre	01 Dicie 11
Mercado	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio
Armenia Mercar	2908	2811	2667	2733	3017	3111	2667	2667	2667	2733	2500	2578
Pereira Mercasa	2550	1947	1667	2000	2007	2400	2333	2267	2400	2400	2400	2600
Barranquilla Gran abastos	2638	3392	2637	2193	2676	2901	2353	2702	2525	2427	2807	2337
Bogotá Cora bastos	2805	3579	2308	2949	3171	2928	3000	2160	2087	2577	2423	1942
Bucaramanga Centro abastos	2042	2775	2113	1640	2197	2280	2013	2110	1929	2160	2230	1642
Cali Cavasa	3200	3233	2240	3070	2473	2923	2400	2400	2193	2240	2133	2480
Cali Santa Elena	2960	3480	1880	2960	2587	2560	2560	2627	1960	1853	1787	2053
Cartagena Bazurto	2544	3107	2501	2112	2591	2642	2451	2366	2287	2173	2653	1890
Cartago (Valle)	3044	2322	2050	1933	2200	2356	2267	1778	2111	2033	2200	2267
Cúcuta Cenabastos	1969	3021	2181	1667	3063	2821	2250	2472	1948	2000	2479	1992
Duitama (Boy.)	2500	4000	4000	2500	3000	3500	2500	2500	2000	1450	2500	2000
Tunja (Boy)	2480	2777	1567	2000	2790	2450	2450	2163	2180	1750		1733
Rio Negro Antioquia	2500	2850	1750	1578	1592	1683	2050	2000	1872	1817	1989	2100
Itagui (CM) Antioquia	2797	2467	1410	1650	1850	2149	2236	2373	2060	2250	1970	2133
Popayán (Cauca)	3100	2440	2080	1920	2120	2320	2240	2060	1760	2000	2000	2000

Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario, SIPSA. MADR-CCI - AGRONET.



Precio Mercado Mayorista Semanal MORA Kg / Fruta Precios de Venta	Semana del 08 al 14 Noviembre del 2014			Tendencia
	Pre Mínimo	Pre Máximo	Pre Medio	
Mora de Castilla				
Armenia, Mercar	2.800	3.400	3.067	--
Barranquilla, Barranquillita	2.400	3.600	2.990	-
Barranquilla, Granabastos	2.160	3.600	2.880	=
Bogotá, D.C., Corabastos	2.308	2.615	2.434	-
Bucaramanga, Centroabastos	2.160	3.000	2.400	+
Buenaventura (Valle del Cauca)	3.000	3.000	3.000	-
Cali, Cavasa	2.000	2.240	2.100	--
Cali, Santa Helena	1.920	2.000	1.980	+
Cartagena, Bazurto	2.400	3.143	2.716	+
Cartago (Valle del Cauca)	2.600	2.600	2.600	=
Chiquinquirá (Boyacá)	2.000	2.400	2.211	=
Cúcuta, Cenabastos	2.167	2.667	2.392	+
Cúcuta, La Nueva Sexta	2.333	2.500	2.431	+
Duitama (Boyacá)	3.000	3.200	3.100	+
El Santuario (Antioquia)	2.400	3.000	2.658	-
Ibagué, Plaza La 21	1.800	2.400	2.108	-
Ipiales (Nariño)	875	1.500	1.271	---

Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario, DANE - AGRONET.
Secretario técnico de la cadena de la Mora Ing. Carlos Escobar Torres



Precio Mercado Mayorista Semanal MORA Kg / Fruta Precios de Venta	Semana del 08 al 14 de Noviembre del 2014			Tendencia
	Pre Mínimo	Pre Máximo	Pre Medio	
Mora de Castilla				
La Ceja (Antioquia)	3.500	4.000	3.833	=
Manizales (Caldas)	3.000	3.100	3.042	+
Marinilla (Antioquia)	2.800	3.500	3.119	-
Medellín, Central Mayorista de Antioquia	2.500	2.800	2.587	-
Medellín, Coomerca	3.000	3.333	3.074	--
Montería (Córdoba)	1.760	2.080	1.893	++
Neiva, Surabastos	2.160	2.240	2.213	-
Palmira (Valle del Cauca)	1.600	2.400	2.116	+
Pamplona (Norte de Santander)	1.500	2.000	1.729	---
Pasto (Nariño)	2.300	2.500	2.400	--
Pereira, La 41	2.400	3.200	2.778	+
Pereira, Mercasa	2.080	2.160	2.120	=
Popayán (Cauca)	2.900	3.000	2.983	-
San Gil (Santander)	1.600	2.000	1.680	-
San Vicente (Antioquia)	3.200	3.300	3.250	++
Sincelejo (Sucre)	2.200	2.500	2.375	-
Socorro (Santander)	2.200	2.200	2.200	=
Sogamoso (Boyacá)	2.500	2.500	2.500	--
Tuluá (Valle del Cauca)	2.160	2.400	2.240	-
Tunja (Boyacá)	2.200	2.500	2.300	-
Ubaté (Cundinamarca)	3.125	3.125	3.125	=
Valledupar, Mercabastos	2.640	2.800	2.782	-
Villavicencio, CAV	2.333	2.500	2.410	-



PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA

19 de Noviembre de 2014

Precio \$/Kg	Barranquilla		Bogotá, Corabastos		Cartagena, Bazurto		Medellín, CMA		Montería	
	Precio	Var %	Precio	Var %	Precio	Var %	Precio	Var %	Precio	Var %
Mora de Castilla	3.170	1%	2.564	-3%	2.882	0%	3.000	17%	2.944	-9%

19 de Noviembre de 2014

Precio \$/Kg	Pereira, Mercasa		Popayán		Sincelejo		Valledupar		Villavicencio, CAV	
	Precio	Var %	Precio	Var %	Precio	Var %	Precio	Var %	Precio	Var %
Mora de Castilla	2.567	n.d.	1.720	-19%	2.500	4%	2.960	1%	2.333	4%

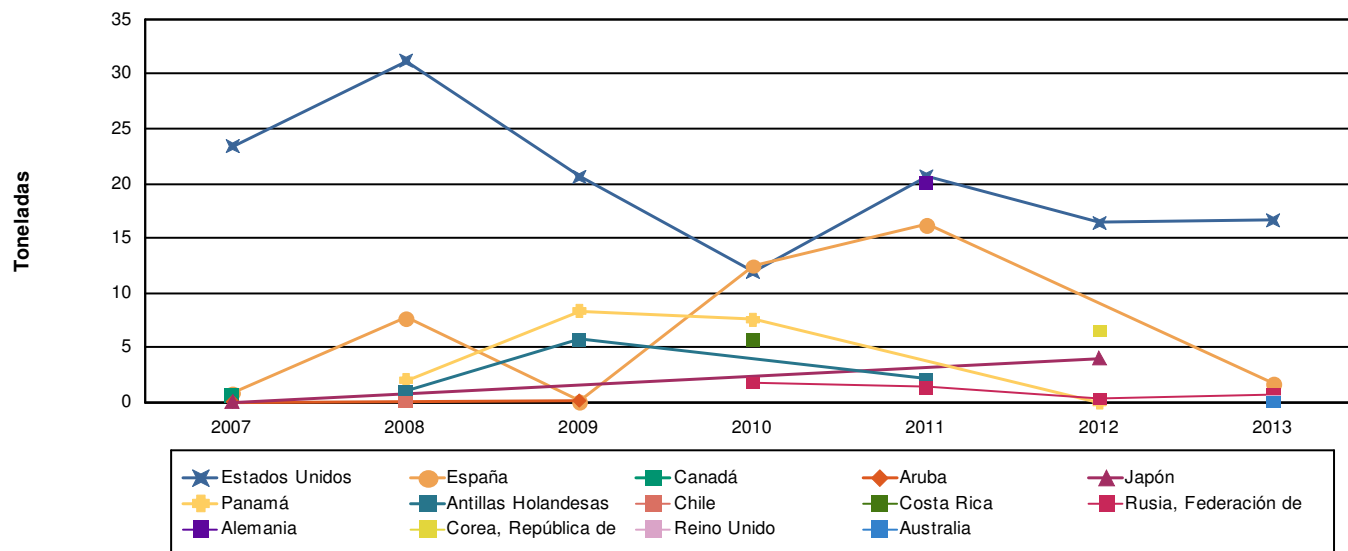
*Variedad predominante en el mercado

Var%: Variación porcentual con respecto al promedio del día de mercado anterior de la misma plaza



12. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE LA MORA 2007-2013

EXPORTACIONES TOTALES DEL PRODUCTO MORA													
2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013	
PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)
(Ton)		(Ton)		(Ton)		(Ton)		(Ton)		(Ton)		(Ton)	
25.27	63.15	42.08	88.60	35.11	65.76	39.53	87.75	61.11	144.86	27.39	75.72	19.33	51.84



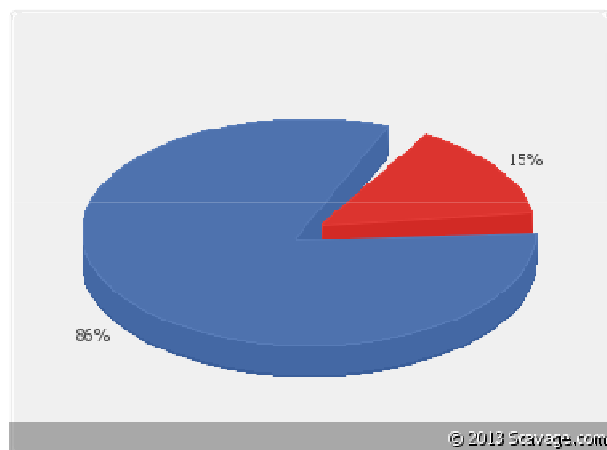
Fuente: Agronet.

La disminución de las exportaciones con el arancel 0811.20.00.00 con la descripción de Frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas, se ha dado por la calidad de la fruta, y por el aumento en la utilización de insumos agrícolas no permitidos por los mercados internacionales. (Trazas de pesticidas). Exportaciones MORA en Fresco, Congelado y Procesado. Las exportaciones en el año 2013 principalmente se han concentrado en EE.UU., España, Rusia, Reino Unido, Australia, Panamá.



IMPORTACIONES DE LA MORA 2007-2013

IMPORTACIONES TOTALES DEL PRODUCTO MORA													
2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013	
PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)
(Ton)		(Ton)		(Ton)		(Ton)		(Ton)		(Ton)		(Ton)	
8948.43	11489.51	1158	7696.50	304.5	6604.30	0	0	3043.35	16994.10	14520	30720	33032.75	94082.97



Fuente: Scavage

Las importaciones principalmente en el año 2013 han sido de Chile con el 86% y EE.UU. Con un 15%, con el arancel 0811.20.00.00, con la descripción de Frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas.

COMERCIO MUNDIAL DE LA MORA

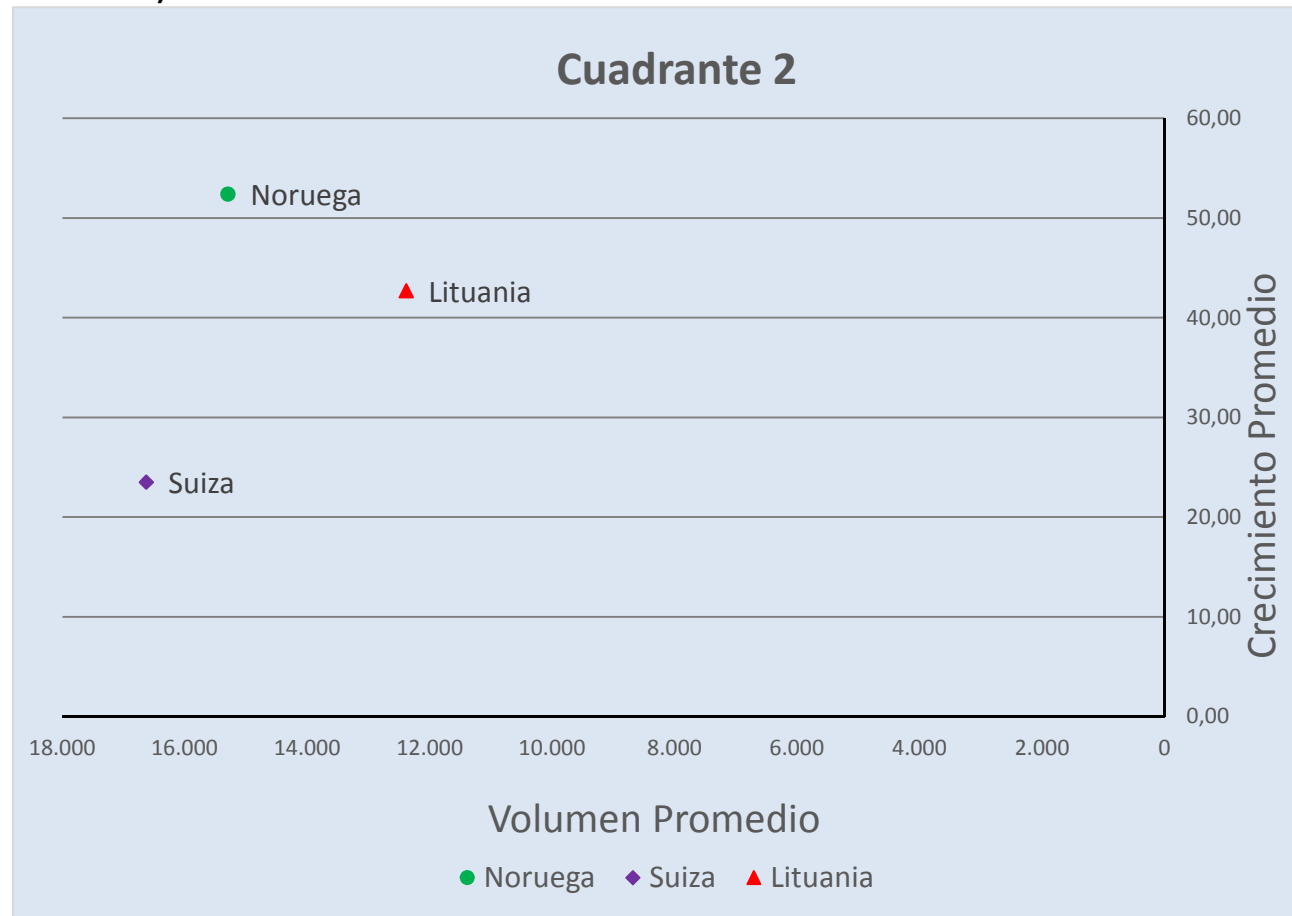
Tabla No. 1 Importaciones Mundiales – 10 Primeros Países Importadores De Mora

Código del producto	Descripción del producto (País)	Importaciones Mundiales					Importaciones		Cuadrante
		Valor en 2009	Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2013	Vr. Prom. Anual	Crec. Prom. Anual	
81020	Estados Unidos de América	197.479	286.308	324.967	404.595	456.775	334.025	20,23	4
81020	Canadá	136.948	175.312	208.986	240.613	258.892	204.150	15,90	4
81020	Reino Unido	104.121	93.989	106.254	111.055	123.586	107.801	5,10	4
81020	Alemania	54.550	56.080	63.627	74.844	106.535	71.127	16,27	3
81020	Francia	51.127	53.080	61.155	68.839	65.105	59.861	7,43	3
81020	Países Bajos (Holanda)	30.662	35.359	36.802	43.522	40.846	37.438	7,81	3
81020	Bélgica	15.831	15.797	20.058	20.884	32.086	20.931	16,92	3
81020	Noruega	4.236	6.262	12.310	23.843	29.846	15.299	52,42	2
81020	Suiza	10.058	12.240	15.473	19.703	25.691	16.633	23,52	2
81020	Lituania	3.861	7.848	11.403	15.736	23.085	12.387	42,72	2
							87.965		
Vol. Prom. Anual Imp.									
Tasa de Crec. Prom. Anual Impto								20,83	

Unidad	Dólar EUA Miles
Producto	10 Principales Países Importadores Del Mundo

COMERCIO MUNDIAL DE LA MORA

Metodología De Cuadrantes – Importaciones Mundiales De Mora
(10 Primeros Países)



COMERCIO MUNDIAL DE LA MORA

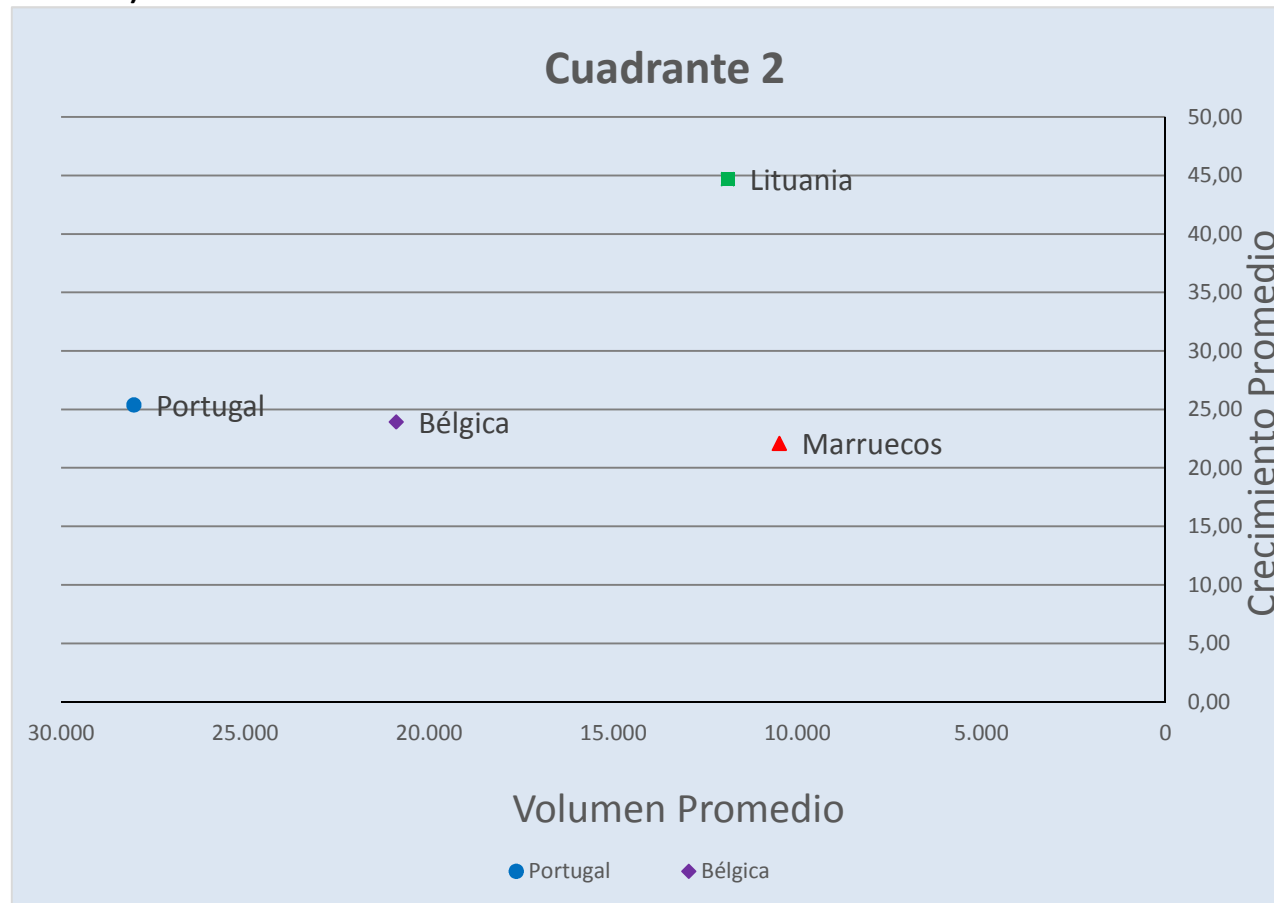
Tabla No. 1 Exportaciones Mundiales – 10 Primeros Países
Exportadores De Mora

Código del producto	Descripción del producto (País)	Exportaciones Mundiales					Exportaciones		Cuadrante
		Valor en 2009	Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2013	Vr. Prom. Anual	Crec. Prom. Anual	
81020	Estados Unidos de América	155.433	199.274	235.539	272.642	290.083	230.594	15,61	4
81020	España	131.899	111.686	159.054	153.507	204.308	152.091	11,93	4
81020	México	98.453	118.486	131.742	149.888	162.177	132.149	12,33	4
81020	Países Bajos (Holanda)	30.116	31.712	37.305	46.081	55.412	40.125	15,93	3
81020	Portugal	14.817	20.902	28.109	36.278	40.038	28.029	25,39	2
81020	Bélgica	11.266	16.919	21.643	21.931	32.756	20.903	23,94	2
81020	Polonia	30.420	20.690	21.702	19.240	31.486	24.708	-0,04	3
81020	Lituania	3.337	7.308	11.809	15.843	21.178	11.895	44,70	2
81020	Francia	12.421	13.713	14.457	18.583	17.085	15.252	9,42	3
81020	Marruecos	6.001	7.848	12.582	9.902	16.129	10.492	22,10	2
Vol. Prom. Anual Imp.							66.624		
Tasa de Crec. Prom. Anual Impo								18,13	

Unidad	Dólar EUA Miles
Producto	10 Principales Países Exportadores Del Mundo

COMERCIO MUNDIAL DE LA MORA

Metodología De Cuadrantes – Exportaciones Mundiales De Mora (10 Primeros Países)





13. DEBILIDADES DE LA MORA

- Dispersión de la producción
- Deficientes organizaciones de productores
- Excesiva intermediación
- Descoordinación de entidades del Estado
- Recurso humano capacitado (Técnicos)
- Falta investigación, Transferencia, capacitación y Fomento.
- Falta oportunidades de mercados nacionales e internacionales.
- Poco interés de procesadoras y almacenes de cadena en formalizar alianzas de mercado.
- Insuficiente crédito y asistencia técnica.
- Interés en el Manejo del cultivo mas limpio por parte de los agricultores.
- Exceso de enfermedades y calidad de la fruta por exceso de lluvias.

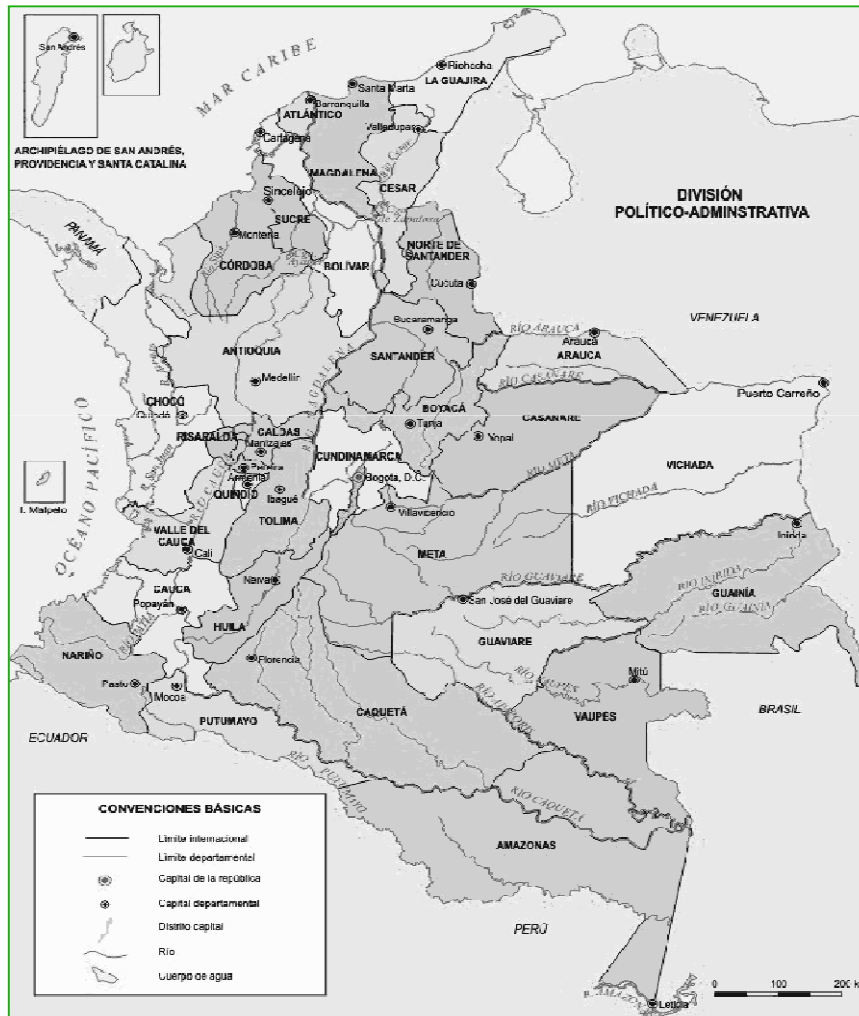


14. PRINCIPALES ASOCIACIONES DE PRODUCTORES POR DEPARTAMENTO.

Departamentos	ASOCIACION
CUNDINAMARCA	FRUSAN, YOMOSAQUE, ASOPROLAR, PROMOCAR, CORPOSUMAPAZ, FRUTIPAZ,
SANTANDER	ASOMOREROS, MORA FRESCA, ASOPLANADAS, ASOMOCRI, ASOCHARTA, AFRUZAP, LA PERCHITEZ., ASOPROAGRO, COMAGRO, ASOCUCHILLA., FED DE PRODUCTORES DE MORA DE PIE DE CUESTA SANTANDER “LA CASTILLA”.
ANTIOQUIA	MORAS DE ORIENTE, ASPROMOEN, ASOAGRICULTORES, APROGUARNE, FRESAS Y FRUTOS
HUILA	APROFRUSA, AGROSUR, CORDESARROLLO, ASOFRUHOR,.
VALLE	ASOFAMORA (16 Asociaciones de productores), ASOCOMORE, FAMIMORA, ASOMORAGUILA, SEVICAMP
BOYACA	AGROCALIDAD
NARIÑO	FUDAN, ASOFRUTURO., ENCAMORA
RISARALDA	MUSA, ASMOBEL, AMOROSA, APROMORA, ASOMORALCA, AMORQUIN, ASMORUCEL, ASOMORIGUA, ASOPROMOLA, ASOPROMOLAC.
CAUCA	COSURCA ASPROBALBOA, COBRA, AGROCAMPOGRANDE, TAMAKIWE, CORPOTUNIA, MORINTO, RESGUARDO QUINTANA, RESGUARDO POBLAZON
QUINDIO	APROMORA, MORAS DE SALENTO, MORASA, MORAGEN
CALDAS	APROMORA, ASPROCOF, ASOAGUADAS, ASOGRIM, ASOFRUMON, ASOFRUCAL,
TOLIMA	ASOMOTRION, AMORYFRUTIS, ASACOM, ASOCOMER, ASACOM, ASOTOLDA



15. ESTRUCTURA DE REGIONES PRODUCTIVAS DE LA MORA EN COLOMBIA



■ Cundinamarca, Boyacá y Tolima.

■ Santander y Norte de Santander.

■ Antioquia.

■ Huila.

■ Valle, Cauca y Nariño.

■ Caldas, Quindío y Risaralda.



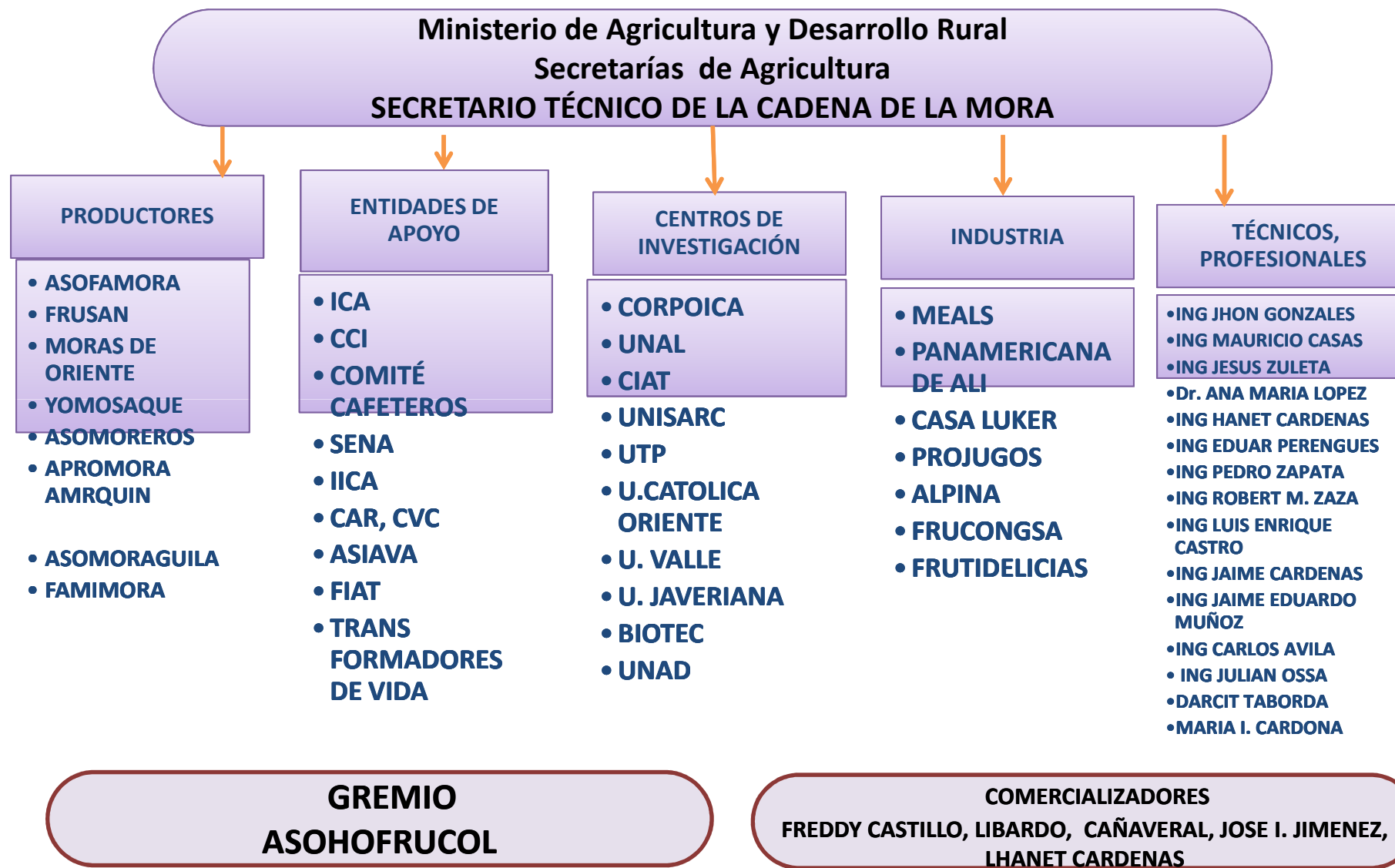
16. VISION DE LA CADENA

Cadena de Mora con desarrollo sostenible, empresarial, competitividad, con equidad, desarrollo social, con mercados estables y acorde con el medio ambiente.





17. ACTORES DE LA CADENA DE LA MORA



18. OPORTUNIDADES DE LA CADENA

- Política de Estado.
- Exportación.
- Agroindustria.
- Consumo.
- Producción nacional permanente.
- Competitividad reducción de costos de producción.
- Competitividad brecha tecnológica amplia.
- Competitividad agroempresarización.
- Capital Humano.
- Producción limpia desarrollo sostenible y acceso a mercados.
- Investigación y transferencia de tecnología.
- Innovación tecnológica.
- Conformación de Alianzas comerciales entre productores y Agroindustrias o el Mercado Fresco.





19. EMPLEO DIRECTO E INDIRECTO MORA

AÑO	Hectareas De Mora	No. Empleos Directos Mora	No. Empleos indirectos Mora	Empleos totales Mora
2005	11.059	28.753	8.847	37.601
2006	10.748	27.945	8.598	36.543
2007	10.648	27.685	8.518	36.203
2008	10.878	28.283	8.702	36.985
2009	11.821	30.735	9.457	40.191
2010	12.204	31.730	9.763	41.494
2011	11.673	30.350	9.338	39.688
2012	11.544	30.014	9.235	39.250
2013	12.281	31.931	9.825	41.755

Fuente: Alianza de la Mora del Valle del Cauca, Secretario de la Cadena Carlos Escobar.

El cultivo de frutales genera en promedio **0,64 empleos** directos por hectárea y **2,3 indirectos** para **2.94 empleos por hectárea**. La Mora genera **2.6 Empleos directos** y **0.8 Empleos Indirectos** para **3.4 empleos**. Este cultivo tiene como ventaja proporcionar una estabilidad laboral en estas regiones y esto hace que la mano de obra se establezca y se mantenga.



20. COSTOS DE PRODUCCIÓN POR Kg DE FRUTA 2013

CONCEPTO	1 AÑO	2 AÑO	3 AÑO	4 AÑO	5 AÑO	TOTALES
COSTO ESTABLECIMIENTO Ha	10.033.559					10.033.559
COSTO SOSTENIMIENTO		8.898.611	8.594.711	8.841.661	8.574.711	34.909.695
FONDO HORTIFRUTICOLA	21.236	214.500	214.500	214.500	214.500	879.236
INGRESOS BRUTOS	1.633.500	16.500.000	16.500.000	16.500.000	16.500.000	67.633.500
UTILIDAD BRUTA		-2.646.670	7.690.789	7.443.839	7.710.789	21.811.010
PRODUCCION EN Kg.	990	10.000	10.000	10.000	10.000	40.990
COSTO DE PRODUCCION POR Kg.						1096

Venta Mercado Industrial	40%	1.300
Venta Mercado Fresco	60%	2.000
Venta		1.720

Precio Kg

Datos del Secretario de la Cadena Ing. Carlos Escobar.

El sector agropecuario y morero en los últimos tiempos ha sentido un golpe fuerte en cuanto a los costos de producción, debido al incremento de los precios de los insumos, transporte y la mano de obra.



20. COSTOS DE PRODUCCION MORA 2013

CONCEPTO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TOTALES
COSTO ESTABLECIMIENTO	10.033.559					10.033.559
COSTO SOSTENIMIENTO		8.898.611	8.594.711	8.841.661	8.574.711	34.909.695
FONDO HORTIFRUTICOLA	21.236	214.500	214.500	214.500	214.500	879.236
INGRESOS BRUTOS	1.633.500	16.500.000	16.500.000	16.500.000	16.500.000	67.633.500
UTILIDAD BRUTA		-2.646.670	7.690.789	7.443.839	7.710.789	21.811.010
PRODUCCION EN Kg.	990	10.000	10.000	10.000	10.000	40.990
COSTO DE PRODUCCION POR Kg.	10.135	890	859	884	857	1.096
MARGEN SOBRE COSTOS (%)						48,53%

Salario Minimo Mensual Legal 2013	589.500	
Dos salarios mínimos de ingreso año	1.768.500	21.222.000
Ingreso por año, a partir del 3 año	7.690.789	
Area mínima de siembra	2,76	

Fuente: Ing Carlos H Escobar Sec Cadena de la Mora.



21. COSTOS DE PRODUCCIÓN DE MORA POR DEPARTAMENTOS

AÑO 2011 - 2012

COSTOS	Cundinamarca	Santander	Antioquia
Año 2011			
Directos	11.916.698	10.044.097	6.483.238
Indirectos	2.359.948	1.803.000	1.172.751
TOTALES	14.276.646	11.847.097	7.655.989
Rendimientos Kg	2.917	4.283	2.040
Costo Unitario (\$/Kg)	4895	2789	3753
Año 2012			
Directos	6.678.763	5.876.577	3.046.356
Indirectos	2.004.398	1.461.678	897.801
TOTALES	8.683.161	7.338.255	3.944.157
Rendimientos Kg	9.150	8.160	5.873
Costo Unitario (\$/Kg)	949	899	672

Fuente: [www. Agronet.gov.co](http://www.Agronet.gov.co) - CCI - FAO

Los costos de producción son diferentes en cada zona productora debido a la adopción de diferentes paquetes tecnológicos, como también por el incremento en los precios de los insumos agrícolas y del tipo de agricultor productor Morero (Pequeño, Mediano o Grande). Este aumento de costos en las zonas productoras es debido en parte al incremento de las labores



22. OTORGAMIENTO CREDITO AGROPECUARIO FINAGRO 2005-2013

Año	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Valor (millones)	6155	10314	10711	10834	10015	13471	15561	20398	14567
No de creditos Directos	1402	2179	1991	1923	1762	2189	2325	2740	1822

Fuente: AGRONET Con base en estadísticas de Finagro

Alianzas Productivas Apoyadas	35
No. Beneficiarios	2.454
Valor de la Alianza (millones)	28.239
Dptos Beneficiarios	11



II. CARÁCTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA

- La Mora es una fruta de las más representativas en cuanto a cobertura geográfica y hectáreas sembradas en el país.
- La Mora se produce en casi todo el territorio nacional pero principalmente en 20 departamentos del país, en 4 de ellos se concentran el 63% del área y 69% de la producción nacional.
- La región de Cundinamarca representa el territorio con mayor área sembrada de Mora y por ende con mayor producción; Esta región representa cerca del 30 % del área sembrada y el 34% de la producción nacional.
- Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en áreas, producción, pero estos más el Eje Cafetero y Santander del Norte es donde se presentan los mejores rendimientos.
- En Cundinamarca se destacan los municipios productores de: San Bernardo, Arbeláez, Silvania, El Colegio, Fusa, Gacheta, Gachala, Ubala, Pasca etc.

En Santander se destacan los municipio de Pie de Cuesta, Santa Bárbara, Surata, Zapatoca, Charta etc.

En Antioquia, los municipios de La Unión, La Ceja, Abejorral, Granada, el Retiro, Rio negro, Guarne, otros.

- Es un cultivo de agricultura campesina.
- Generación de empleo a pequeños campesinos.
- La mora crea arraigo en las zonas productoras y disminuye el desplazamiento.



III. INSTRUMENTOS DE APOYO MORA

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
 - Instrumento de Crédito
 - (LEC) Línea Especial de Crédito (Para plantaciones y mantenimiento de cultivos).
 - Incentivo a la Capacitación Rural (ICR) Para pequeños y medianos productores.
 - Instrumento no crediticios.
 - Apoyo a Riego y Drenaje.
 - Incentivo a la Asistencia Técnica IAT.
 - Acompañamiento a pequeños productores.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA I TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

100
AÑOS

PROSPERIDAD
PARA TODOS

V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA 01 AL 30 DE DICIEMBRE DE 2014

Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena y formación del recurso humano, se invitó a participar a los miembros de la cadena:

- AUDITOR INTERNO HACCP & BPM Bogotá , AUDITOR INTERNO ISO 9001 CALIDAD Bogotá, Antioquia , AUDITOR INTERNO ISO 17020 INSPECTORES Bogotá, AUDITOR INTERNO ISO 17025 LABORATORIOS Bogotá, AUDITOR INTERNO GESTIÓN INTEGRAL HSEQ Bogotá , Que se desarrollarán en el mes de Diciembre 2014.
- **II ENCUENTRO REGIONAL VALLECAUCANO DE ECONOMIA CAMPESINA** que se dictará del 2014-12-09 al 2014-12-10 en SENA – CLEM Buga.
- Formación. Sea **Auditor Interno bajo la norma ISO IEC 17020** en Bogotá, Auditor Interno Integral. Bogotá y Medellín.
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, la Cadena de la Mora **Acompaña a evaluador del proyecto que se presentó al Pacto Agrario de Establecimiento de 100 Hectáreas de Mora en los municipios de Buga, San Pedro y Tuluá**, mediante la implementación de la Cobertura en Implementación de BPA e Industrialización de la Mora. Reuniones con Secretario de Agricultura del departamento, Gerente de ASOFAMORA y a Salida de Campo con los productores.



- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se envió **informe y Bullets correspondiente al mes de Noviembre**, actualizado en SIOC los **Bullets Trimestrales, Actas y Listados**, requerido por MADR Cadenas Productivas.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de la Cadena, la Secretaria de la Cadena de la Mora envía información de Interés de Recursos Internacionales, MADR a todos los eslabones de la cadena. (Colombia: **La Unión Europea aportará 70 millones de euros para transformar el campo**).
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, se desarrollan **Visitas a los diferentes eslabones de la cadena donde se solicita y recibe cartas de acreditación** por los diferentes eslabones a la cadena, como requisito de la inscripción de la cadena ante el MADR.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de la Cadena de la Mora, se consolida y se envía la información requerida por MADR, **Cuadro Cambio Climático MORA**.
- Como Objetivo de Disminución de los Costos de Producción de Transacción entre los Agentes de la Cadena, la Secretaria de la Cadena de la Mora, apoya al MADR y a los diferentes eslabones de la cadena con potencial exportador, donde se envía **lista de Posibles opcionados de la cadena para realizar una Misión Exploratoria**. (Programa de aprovechamiento de los acuerdos comerciales firmados por Colombia y con el objeto de apoyar la oferta exportable de los Departamentos). FERIA FRUITLOGISTICA 2015.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de la Cadena, se participa en reunión citada por MADR **Planes de Articulación Regional 2015 Diálogo Social para el desarrollo del Campo**. Desarrollado en Chinchiná Caldas el 04 de Diciembre 2014.



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

100
AÑOS

PROSPERIDAD
PARA TODOS

- Como Objetivo de Investigación y Desarrollo Tecnológico, la Cadena de la Mora participa y apoya **proyecto Mejoramiento Competitivo de la Cadena de Valor de Frutas Frescas - Iniciativa Clúster** en Reunión revisión encuestas empresas procesadoras - Universidad Nacional de Colombia sede Palmira el día 06 de Diciembre 2014.
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y la Competitividad, y como apoyo al Proyecto, se consolida y envía las Competencias Laborales de Mora que se desarrollaron y estructuraron con el SENA, por solicitud de ASOFAMORA, como requisito y tarea del Evaluador de proyecto de **100 Ha para Tulua, San Pedro y Buga presentado a proyectos de Pacto Agrario.**
- Como Objetivo de Vinculación de Pequeños, Medianos Productores y Empresarios a la Cadena y Desarrollo de Mercados de Bienes y Factores de la Cadena, la Secretaria de la Cadena de la Mora participa y desarrolla **Reunión de Interacción y de Vinculación de Productores y Socializa la Política Pública de Ley de Cadenas Productivas**, donde se da la **Creación de la Cadena Nacional de la Piña** y su Agroindustria, la construcción se realiza en el municipio de Dagua Valle del Cauca, el día 09 de Diciembre del 2014.
- Como Objetivo de Vinculación de los Pequeños y Medianos Productores y Empresarios a la Cadena, la Secretaria de la Cadena de la Mora desarrolla **Reunión de Vinculación de Actores a la Cadena de la Mora en Pie de Cuesta Santander y Reunión Consejo Regional de la Cadena de la Mora.**
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, la Secretaria de la Cadena de la Mora **Firma Protocolo AGRONET** en las instalaciones del MADR.



- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, se **radicaron documentos de la Cadena de la Mora en MADR para inscribir la Cadena ante MADR** (Acuerdo de competitividad, Carta de Acreditación, Reglamento Interno de la Cadena, para la inscripción de la Cadena de la Mora ante MADR.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de la Cadena, la Secretaria de la Cadena envía **información requerida por MADR** Cadenas Productivas: BULLETS de Mora de Caldas Noviembre 2014. BULLETS de Mora de Antioquia Noviembre 2014. BULLETS de Mora de Cauca Noviembre 2014. Análisis productos con potencial exportador PROCOLOMBIA, MINCIT, PTP, ICA e INVIMA; para la priorización de los productos agropecuarios intra y extra Alianza del Pacifico-AP. Análisis y comentarios de documentos que están en consulta de las normas en temas sanitarios y de inocuidad. Para Oficina de Controles internacionales.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se Desarrolla la Reunión de **CONSEJO NACIONAL DE LA CADENA DE LA MORA.**
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad se desarrolla reunión de **Cierre de la Primera fase del Plan Frutícola del Valle.**
- Como Objetivo de Vinculación de los Pequeños y Medianos Productores y Empresarios a la Cadena, se desarrolló **Reunión de Interacción y de Vinculación de Empresarios y Comerciantes a la Cadena.**
- Como Objetivo de Desarrollo del Mercado de Bienes y Factores de la Cadena, Disminución de los Costos de Transacción entre los Distintos Agentes de la Cadena, y en Mejora de Información entre los Agentes de Cadena, se envió información de **Precios de la Mora de las Principales Centrales Mayoristas del País.**
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se consolida y se presenta **Informe de Gestión del Secretario, de la Cadena de la Mora y Bullets Nacional, correspondiente al mes de Diciembre de 2014.** Esta información se encuentra en SIOC respectivamente.



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

100 AÑOS

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

CADENA PRODUCTIVA NACIONAL DE LA MORA

GRACIAS

Ing. CARLOS H ESCOBAR T

Esp Frutales Tropicales

Secretario Técnico Cadena de la Mora

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Cadenas Productivas

Diciembre de 2014